

# PRESSEINFORMATION

## Langversion

### Der *Trend 90*: Reisefertiges Jubiläumsmodell zum Jubiläumspreis

**2021 Dethleffs feiert sein 90-jähriges Bestehen. Wie ließe sich ein solches Jubiläum besser feiern als mit einer Jubiläums-Edition der beliebtesten Reisemobil-Baureihe im Dethleffs-Programm: der *Trend 90*. Ausgestattet mit einem kräftigen 165-PS-Motor und einer umfassenden Top-Ausstattung bringt der *Trend 90* alles mit, um damit sofort auf Reisen zu gehen. Den *Trend 90* gibt es als Teilintegrierten in acht beliebten Grundrissen – und das mit einem attraktiven Jubiläums-Preisvorteil von mindestens 12.041 Euro.**

Jubiläen sind zum Feiern da, und Dethleffs feiert mit seinen Kunden. Vor 90 Jahren entwickelte Caravan-Pionier Arist Dethleffs das erste „Wohnauto“ und legte damit den Grundstein für einen europaweiten Camping-Trend. Im Jubiläumsjahr legt Dethleffs ein weiteres attraktives Jubiläumsmodell auf: den *Trend 90*. Die Reisemobile der Baureihe *Trend* gehören seit Jahren zu den erfolgreichsten Dethleffs-Modellen. Und das mit gutem Grund. Schließlich überzeugen sie mit modernem Design, umfangreicher Serienausstattung und einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit acht Grundrissen bietet der *Trend 90* als Teilintegrierter ein überaus breites Angebot für unterschiedlichste Einsatzzwecke. Allen *Trend*-Modellen gemein ist dabei die Dethleffs-typische Sicherheit und Qualität. Wie etwa bei der Lifetime Smart Aufbaukonstruktion – in dieser Klasse alles andere als selbstverständlich. Die verrottungssichere Bodenkonstruktion ohne Holzeinlagen, mit GFK verkleidetem Unterboden und Dach sorgt für eine lange Lebensdauer und eine hohen Werterhalt des Fahrzeugs.

# PRESSEINFORMATION

## **Preislich attraktives Jubiläumspaket**

Für das Jubiläumsmodell *Trend 90* hat Dethleffs ein besonders attraktives Ausstattungspaket geschnürt, das neben einem besonders leistungsstarken Antrieb auch zahlreiche, praxisgerechte und hochwertige Zusatzausstattungen enthält. So gehören Alufelgen, automatische Fahrerhaus-Klimaanlage, Leder-Multifunktionslenkrad und ein großes Dachfenster in der Haube über dem Fahrerhaus, ebenso zur Jubiläumsausstattung wie eine bequeme L-Sitzgruppe (ausgenommen DBL- und EBL-Grundrisse), Rahmenfenster mit integrierten Sicht- und Insektenschutzrollos, die 70 Zentimeter breite Aufbau­tür mit Fenster und Zentralverriegelung, Verdunkelungs­jalousien im Fahrerhaus, das Light Moments Lichtpaket für stimmungsvolle Beleuchtung und noch vieles mehr. Konsequenterweise fällt die Liste der Wunschausstattungen kurz aus – der *Trend 90* ist ohnehin schon reise­fertig ausgestattet.

## **Dynamische Fahreigenschaften dank 165-PS-Motor**

Die Jubiläums-Edition ist in den acht beliebtesten Grundrissen ausschließlich als Teilintegrierter zu haben. Basis ist jeweils der Citroën Jumper Light mit Tiefrahmenchassis, dessen 165 PS (121 kW) starker Antrieb für dynamische Fahreigenschaften sorgt und jede Steigung meistert, selbst bei voll ausgeladenem Fahrzeug. Der *Trend 90* rollt dabei auf 16-Zoll-Alufelgen, verfügt serienmäßig über LED-Tagfahrlicht, elektrisch verstellbare und beheizbare Außenspiegel sowie drehbare, in Höhe und Neigung verstellbare Captain Chairs mit Doppelarmlehnen für Fahrer und Beifahrer.

Außen wie innen tritt der *Trend 90* im gewohnt trendigen Outfit der gesamten *Trend*-Baureihe auf. Dazu gehört das gefällige Exterieur in weiß mit dem familientypischen, dynamischen Schwung, der markante Leuchtenträger im Heck und in Wagenfarbe lackierte Stoßfänger. Der Coupé-Einstieg an der Aufbau­tür mit integrierter Stufe führt bequem in den Wohnraum, wo das moderne Interieurdesign mit einem Mix aus Holz und weißen Oberflächen klare Linien setzt und für ein

# PRESSEINFORMATION

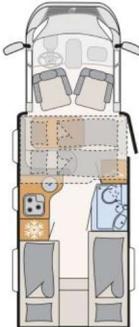
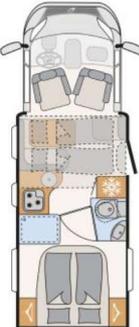
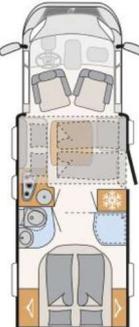
freundlich-wohnliches Ambiente sorgt. Die Jubiläums-Wohnwelt „Metropolitan“ mit ihren trendigen Polsterstoffen in hellem Grau fügt sich dabei harmonisch ein.

## Gourmet-Küche und Raumbad

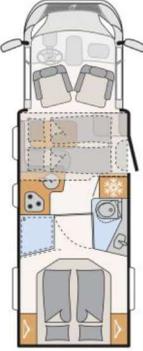
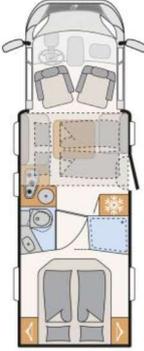
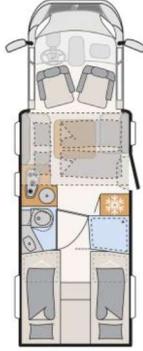
Allen Grundrissen zu eigen ist eine komplett ausgestattete Gourmet-Küche mit Drei-Flamm-Kocher, viel Stauraum in den Schubladen mit Soft-Close-Einzug und großzügigem Platz für die Zubereitung von Speisen. Sechs der acht wählbaren Grundrisse des Jubiläumsmodells *Trend 90* verfügen sogar über ein Raumbad mit separater Dusche und Toilettenraum mit der Möglichkeit, Bad und Schlafzimmer zum Wohnraum hin abzutrennen.

Mit einem Grundpreis ab 58.899 Euro bietet das Jubiläumsmodell *Trend 90* mit seiner umfassenden Ausstattung über alle Grundrisse einen Preisvorteil von mindestens 12.041 Euro gegenüber einem vergleichbaren Serienfahrzeug.

## Grundrisse *Trend 90* im Überblick

			
<b>T 6717 EB</b>	<b>T 6757 DBM</b>	<b>T 6757 DBL</b>	<b>T 7017 EB</b>

# PRESSEINFORMATION

			
<b>T 7057 DBM</b>	<b>T 7057 DBL</b>	<b>T 7057 EB</b>	<b>T 7057 EBL</b>

# PRESSEINFORMATION

## Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

Der Pioniergeist von Arist Dethleffs ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

In Isny werden neben Reisemobilen und Caravans der Marke Dethleffs unter anderem auch Camper Vans und Urban Camper für die Marken Pössl und Crosscamp entwickelt und produziert.

## Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Thor Industries, dem weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 25.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.erwinhymergroup.com](http://www.erwinhymergroup.com).