

PRESSEINFORMATION

Isny, November 2018

Wie macht sich Dethleffs fit für die Zukunft?

Einladung zur Informationsveranstaltung – Um Prozesse im Unternehmen fit zu machen, setzt die Firma Dethleffs aus Isny unter anderem auf die Weiterbildung zum Produktionsmanager (IHK)

Der Reisemobil- und Caravanhersteller Dethleffs aus Isny beschäftigt sich seit einigen Jahren sehr konzentriert mit den sogenannten „Lean“-Methoden und setzt diese step-by-step im Unternehmen um. Der Begriff „Lean Management“ heißt übersetzt „schlankes“ Management und ist im Moment in aller Munde. Er bezeichnet die Gesamtheit der Denkprinzipien, Methoden und Verfahrensweisen zur effizienten Gestaltung der gesamten Wertschöpfungskette industrieller Güter. Es handelt sich dabei um einen Ansatz zur Prozessoptimierung, mit dem Ziel, Verschwendung im Unternehmen zu minimieren und Prozesse zu harmonisieren sowie effizienter zu gestalten. Die Umsetzung erfolgt vielfach über Produktionssysteme. Dass allerdings die Personalentwicklung die zentrale Grundlage zur Umsetzung darstellt, ist bei Dethleffs nicht nur bekannt, sondern wird auch gelebt. Wie das in der Praxis aussieht und welche Rolle hier das Qualifizierungskonzept „Produktions-Manager (IHK)“ für die Prozessoptimierung im Unternehmen spielt – zeigt der Allgäuer Hersteller im Rahmen einer **Praxisveranstaltung am Donnerstag, den 15. November 2018**, zu der alle Interessierten nach vorheriger Anmeldung herzlich eingeladen sind. Die Veranstaltung findet in den Räumen der Dethleffs Verwaltung in Isny statt und ist für Mitgliedsunternehmen der Industrie- und Handelskammer kostenfrei. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, wird eine Online-Anmeldung bis zum 13. November unter www.weingarten.ihk.de Nr. 165113147 erbeten. Dort gibt es auch detailliertere Informationen zur Veranstaltung.

PRESSEINFORMATION

Der Produktions-Manager (IHK)

Seit 2008 bietet die IHK Bodensee-Oberschwaben die Weiterbildung zum „Produktions-Manager (IHK)“ an. Bereits seit diesem Zeitpunkt werden im Qualifizierungskonzept neben den Kompetenzen der Produktionssystemgestaltung und -optimierung sowie der Prozess-, Moderations- und Controlling-Instrumenten auch Inhalte der Vernetzung von Produktionseinheiten am Beispiel von Lernfabriken berücksichtigt. Alle diese Kompetenzen und Tools gründen auf dem Lean Gedankengut.

Die Weiterbildung zum Produktions-Manager IHK dauert insgesamt 15 Monate. Sinn und Zweck der Weiterbildung ist die Schaffung einer Wissensbasis für die geänderten Anforderungen im eigenen Tätigkeitsbereich und speziell im Themenbereich Lean Management. Darüber hinaus erhalten die Teilnehmer Einblicke in andere Unternehmen und haben so einen intensiveren Erfahrungsaustausch mit den anderen Kursteilnehmern. Oftmals gibt dieser Erfahrungsaustausch den Impuls für Optimierungen im eigenen Arbeitsumfeld. In der Informationsveranstaltung wird Dethleffs über die eigenen Erfahrungen mit der Weiterbildung zum Produktions-Manager berichten und für Fragen und Antworten seitens der Teilnehmer zur Verfügung stehen.

Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära,

PRESSEINFORMATION

vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

Der Pioniergeist des Firmengründers, Arist Dethleffs, ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

Dethleffs ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2017/18 mit ihren weltweit mehr als 7.300 Mitarbeitern und rund 62.000 Freizeitfahrzeugen einen Umsatz von 2,5 Mrd. Euro. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken American Fastbacks, Buccaneer, Bürstner, Carado, Cliffride, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Roadtrek, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Best Time RV, McRent, und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera, der Zeltcaravan-Hersteller 3DOG camping sowie das Reiseportal freeontour.