

PRESSEINFORMATION

Isny, September 2018

Branchen-Oskar für Dethleffs

Dethleffs erhält Lieferanten- und Partnerschaftspreis des DCHV für erstes Elektro-Reisemobil *e.home* - Vorreiter für Nachhaltigkeit und Innovation

Zum Auftakt des Caravan Salons trifft sich die Caravan-Branche alljährlich zum festlichen DCHV-Abend, dieses Jahr am 25.8.2018. Die Spannung steigt beim Höhepunkt des Abends, der Preisverleihung des LUPO, unter Insidern als „Branchen-Oskar“ bekannt. Der Bundesverband für Caravan- und Reisemobil-Händler verleiht seinen begehrten Lieferanten- und Partnerschaftspreis einmal im Jahr in den Kategorien: Hersteller, Zulieferer und Dienstleister. Mit großer Freude durfte Dethleffs Geschäftsführer Alexander Leopold die Auszeichnung in der Kategorie „Hersteller“ für die *e.home* Reisemobil Studie entgegen nehmen.

Alternative Antriebsformen seien eines der beherrschenden Themen im Fahrzeugbau. Der Stand der Technik bei den Freizeitfahrzeugen werde dem Trend zur Elektromobilität derzeit jedoch noch nicht gerecht. Mit der Studie eines vollelektrischen Reisemobils sei Dethleffs branchenweit Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit und Innovation, begründete Laudator Kai Dhonau, Präsident des Deutschen Caravaning-Handels-Verbands, DCHV, die Jury-Entscheidung. „Mit dieser, in diesem Jahr u. a. bereits mit dem German Innovation Award ausgezeichneten Studie, leistet die Preisträgerin wichtige Pionierarbeit auf dem Weg zu neuen Antriebs- und nachhaltigen Energiekonzepten im Reisemobilbau und zeigt dabei auch die Möglichkeiten der Digitalisierung bei der Nutzung der Fahrzeuge auf,“ lobte Kai Dhonau den innovativen *e.home* von Dethleffs.

PRESSEINFORMATION

Der LUPO ist bereits die dritte Auszeichnung für den *e.home*. Neben dem German Innovation Award wurde er auch „Blogger`s Favourite“ beim European Innovation Award 2018.

***e.home* Reisemobil Studie**

Dethleffs präsentierte die Reisemobilstudie *e.home* im Jahr 2017 auf dem Caravan Salon. Der *e.home* ist das weltweit erste vollelektrisch angetriebene Reisemobil. Es wurde mit modernsten, für den mobilen Einsatz optimierten Solarzellen bestückt. Neben dem vollelektrischen Antrieb wurden auch im Innenraum zahlreiche innovative Ansätze zum Betrieb und zur Steuerung der Wohnraumsysteme präsentiert. Seinen ganzheitlichen Ansatz verfolgt Dethleffs auch beim Thema Konnektivität. Das *CampConnect* System im *e.home* ermöglicht die komponenten-übergreifende Vernetzung und einheitliche Bedienung nahezu aller Bord-Systeme über eine App. Dem Freund der Familie lag beim *e.home* auch das Thema Sicherheit am Herzen. Ein sogenanntes „Mobileye“ wird zum "dritten Auge" des Fahrers und hilft kontinuierlich dabei, potentielle Gefahrensituationen rechtzeitig zu erkennen.

Dieses Jahr konzentriert Dethleffs seine Entwicklungsarbeit für nachhaltige Antriebe auf den Bereich Caravan und präsentiert mit dem *e.home coco* den ersten Wohnwagen mit einem autarken Elektro-Antrieb. Mehr Informationen zum Dethleffs *e.home* und *e.home coco* unter www.dethleffs.de/reiseziel-zukunft

Fotos unter: www.dethleffs.de/presse



PRESSEINFORMATION

Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

Der Pioniergeist des Firmengründers, Arist Dethleffs, ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

Dethleffs ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2017/18 mit ihren weltweit mehr als 7.300 Mitarbeitern und rund 62.000 Freizeitfahrzeugen einen Umsatz von 2,5 Mrd. Euro. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken American Fastbacks, Buccaneer, Bürstner, Carado, Cliffride, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Roadtrek, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Best Time RV, McRent, und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera, der Zeltcaravan-Hersteller 3DOG camping sowie das Reiseportal freeontour.