

PRESSEINFORMATION

Isny, Januar 2019

Gelungener Auftakt: Preisregen für Dethleffs auf der CMT

e.home Coco gewinnt European Innovation Award 2019 – Mehrere Dethleffs Fahrzeuge erhalten Auszeichnung zum Reisemobil und Caravan des Jahres 2019 – Urlaubsmesse CMT läuft noch bis 20. Januar – Dethleffs mit zahlreichen Neuheiten vertreten

Ein Jahres- und Messeauftakt wie aus dem Bilderbuch: Dethleffs wurde am ersten Wochenende der Urlaubsmesse CMT in Stuttgart gleich bei zwei Preisverleihungen mit Auszeichnungen bedacht. Den perfekten Start lieferten am Samstagabend die Ergebnisse der Leserwahlen zum *Reisemobil und Caravan des Jahres 2019*. Hier sicherte sich der Allgäuer Hersteller bei den Caravans in der Einstieger- und Kompaktklasse wie im vergangenen Jahr mit dem *c'go* wieder den ersten Platz und schaffte es mit der beliebten Baureihe *Camper* bei der Mittelklasse mit einem dritten Platz ebenfalls aufs Treppchen. Als „Reisemobil des Jahres 2019“ darf sich zukünftig der Dethleffs *Alpa* bezeichnen, der bei den Alkoven über 50.000 Euro den ersten Platz belegt. Einen tollen dritten Platz bei den Alkoven bis 50.000 Euro gab es für den Trend A. Am Sonntagabend wurde dann das erste Messewochenende für das Isnyer Unternehmen mit dem „European Innovation Award 2019“, den der erste elektrisch angetriebene Caravan *e.home Coco* in der Kategorie „Nachhaltigkeit & Umwelt“ erhielt, gekrönt.

„Besser kann das Jahr fast nicht beginnen“, freut sich Dethleffs Geschäftsführer Alexander Leopold über die insgesamt fünf Auszeichnungen, die er auf den beiden Veranstaltungen entgegen nehmen durfte. Aber nicht nur die Auszeichnungen, sondern auch das Treiben auf dem Dethleffs Messestand kann sich sehen lassen. „Wir haben aufgrund der aktuellen Wetterlage in Süddeutschland mit deutlich weniger Besuchern gerechnet, aber unser Messestand und auch unsere

PRESSEINFORMATION

ausgestellten Fahrzeuge im Foyer des Eingangsbereichs Ost wurden rege besucht und unsere Berater und Verkäufer hatten alle Hände voll zu tun“, berichtet Leopold.

Dethleffs Neuheiten auf der CMT

Besonderes Interesse gilt vor allem der im Foyer ausgestellten und frisch ausgezeichneten Caravan-Studie *e.home Coco*, mit der Dethleffs aufzeigt, wie Elektromobilität beim Caravan jahrzehntelang geltende Grundregeln außer Kraft setzen kann. „Mit dem *e.home Coco* haben wir die Grundidee des Caravans neu erfunden und erweitern dessen Einsatzmöglichkeiten – auch in Zeiten von Elektro-PKW“, erklärt Alexander Leopold.

Aber dies ist nicht die einzige Neuheit, die die Messebesucher in Stuttgart auf dem Dethleffs Stand erwartet. Auf der CMT zeigt Dethleffs seinen neuesten Star – ein Reisemobil mit echtem Stern: Der *Globeline T 6613 EB* auf Mercedes Sprinter Basis erweitert das Portfolio des Allgäuer Unternehmens um einen kompakten Teilintegrierten mit Einzelbetten, der die Tugenden des Sprinter Fahrwerks gekonnt in hervorragenden Reisekomfort umsetzt.

Mit dem *c'go up* präsentiert Dethleffs einen Caravan vom Freund der Familie für die Familie. Auf Basis des Erfolgsmodells *c'go* gibt es zur CMT erstmals von Dethleffs zwei Hubbett-Grundrisse für einen Caravan mit bis zu sieben Schlafplätzen auf kompaktem Raum.

Wer diese und andere Neuheiten von Dethleffs live in Stuttgart erleben möchte, hat dazu noch bis zum 20. Januar Zeit. Der Dethleffs Stand befindet sich in Halle 1.

PRESSEINFORMATION

Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

Der Pioniergeist des Firmengründers, Arist Dethleffs, ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

Dethleffs ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2017/18 mit ihren weltweit mehr als 7.300 Mitarbeitern und rund 62.000 Freizeitfahrzeugen einen Umsatz von 2,5 Mrd. Euro. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken American Fastbacks, Buccaneer, Bürstner, Carado, Cliffride, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Roadtrek, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Best Time RV, McRent, und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera, der Zeltcaravan-Hersteller 3DOG camping sowie das Reiseportal freeontour.

PRESSEINFORMATION