

# PRESSEINFORMATION

Isny, Dezember 2018

Erstmals auf der CMT zu sehen: Ein beliebter Grundriss für die nächste Generation

**Erstpräsentation des Generation Scandinavia 695 BQT mit Bugküche und großem Raumbad im Heck – Baureihe optimal fürs Wintercamping mit umfangreicher Serienausstattung und attraktivem Preisvorteil**

Mit dem *Generation* und der speziell für Wintercamper konzipierten Variante *Generation Scandinavia* läutet Dethleffs zum Modelljahr 2019 im wahrsten Sinne des Wortes eine neue Caravan-Generation ein. Die Sondermodellreihe umfasst fünf neue Grundrisse, die so im Dethleffs Modellprogramm nicht zu finden sind, plus drei zusätzliche, speziell fürs Wintercamping konzipierte Modelle mit dem passenden Namenszusatz „Scandinavia“, die mit einem komplett eigenständigen Interieur-Design und einer winterauglichen Ausstattung unter anderem mit Warmwasser- und Fußbodenheizung glänzen. Auf der CMT 2019 stellt Dethleffs erstmals den *Generation Scandinavia 695 BQT* live vor, der einzige Dethleffs Grundriss mit einer Bugküche. Dieses Modell brilliert mit einer attraktiven Raumaufteilung und dank einer Breite von 250 cm und einer Aufbauhöhe von 265 cm auch mit viel Platz. Er könnte auch getrost als Zweiraumwohnung auf Rädern bezeichnet werden, denn sowohl das über die gesamte Breite verlaufende Raumbad im Heck als auch der Schlafbereich mit Queensbett lassen sich vom Wohnbereich komfortabel abtrennen. Der Wohnbereich wird von einer großen Rundsitzgruppe mit freistehendem Tisch und gegenüberliegenden Längsbank dominiert. In dieser Lounge haben fünf Personen mehr als genügend Platz, um sich von einem Menü, das in der großzügigen Bugküche gezaubert wurde, verwöhnen zu lassen. Die Küche stellt das Herzstück des Caravans dar. Die Anordnung im Bug schafft viel Platz und Bewegungsfreiheit und einen offenen Wohnküchen-Charakter. Dank des serienmäßigen Fensters, das im Front-Dach-Bereich

# PRESSEINFORMATION

eingelassen ist, ist der großzügige Arbeitsbereich lichtdurchflutet und hell. Serienmäßig ist übrigens auch ein Fenster im Bad.

Die zulässige Gesamtmasse des absolut wintertauglichen Grundrisses liegt bei 2,5 t. Zudem punktet er mit einer Zuladung von 550 kg. Der Generation Scandinavia BQT ist zum Preis von 37.990,- Euro erhältlich.

## **Vorteile der Generation und Generation Scandinavia Modelle**

Allen *Generation* Modellen gleich ist eine umfassende Serienausstattung, die die Caravans nicht nur zum schlüsselfertigen Urlaubsbegleiter machen, sondern auch einen Preisvorteil gegenüber vergleichbaren Serienmodellen von ca. 4.000,- Euro bietet. Darin enthalten sind unter anderem eine 70 cm breite Türe mit Coupé-Einstieg, Außenhaut in Glattblech Weiß mit einer besonderen, zum Fahrzeuginnendesign passenden, Designbeklebung, eine 70 cm breite Eingangstüre und eine indirekte Ambiente-Beleuchtung, die im Fahrzeuginneren eine angenehme Lichtstimmung verbreitet.

Aber es ist nicht nur die Serienausstattung, die den *Generation* so besonders macht, sondern vor allem sein Design, das ihn von der Masse abhebt. Denn beim Interieur gingen die Dethleffs Designer einen innovativen Weg jenseits der aktuellen Hauptbaureihen und zeigen eine für Dethleffs völlig neue Möbeloptik mit einer neuen Kreation von Dachschrankklappen und. Das Ergebnis ist ein Caravan, dessen Modernität und Interieur aus dem bisherigen Programm heraussticht.

## **Interieur und Exterieur**

Beim Interieur gibt es zwei Designvarianten: Je ein Möbeldekor mit entsprechender Wohnwelt für den *Generation* und eines für den *Generation Scandinavia* mit Winterkomfort-Ausstattung. Der Möbelbau ist bei beiden Varianten gleich und sticht vor allem durch die neuartige, nach unten hin schmaler werdende Form der Dachschränke hervor. Diese Bauweise lässt den Innenraum optisch größer erscheinen, ohne dabei die Staufläche maßgeblich zu verringern.

# PRESSEINFORMATION

Beim *Generation* wurde im Gegensatz zur *Scandinavia*-Variante fast vollkommen auf Holzdekor verzichtet. Die Dachschrankklappen brillieren mit einem modernen Farbverlauf, der von Hellgrau in dunkles Anthrazit übergeht. Passend dazu gibt es Polsterbezüge in modernem Braun mit einem abnehmbaren, grauen Dekorelement.

Der *Generation Scandinavia* hingegen, der speziell für die kälteren Regionen Europas konzipiert und ausgestattet ist, zeigt sich in einem hellen, warmen Holzton, der in den Dachschränken von Chromelementen unterbrochen wird. Hierzu gibt es anthrazitfarbene Polsterbezüge mit hellgrauer Umrandung.

Von außen passen sich alle *Generation* Modelle perfekt ins Dethleffs Modellprogramm ein und überzeugen mit einem modernen Design-Heckleuchtenträger mit Integralleuchten sowie einer optisch ansprechenden Beklebung. Serienmäßig sind unter anderem eine Glattblech Außenhaut, die Alufelgen, eine Deichselabdeckung, Rangiergriffe in Chromoptik, ein Midi-Heki mit Kurbelbedienung sowie der bereits oben erwähnte Coupé-Einstieg, die 70 cm breite Eingangstüre, die indirekte Ambiente-Beleuchtung und bei den *Generation*-Modellen eine Combi-4-Heizung. Bei den drei Grundrissen des *Generation Scandinavia* wurde vor allem auf Winterfestigkeit geachtet, deshalb gibt es diese serienmäßig mit XPS-Isolierung, beheizten und isolierten Abwasserleitungen, der Warmwasserheizung und einer Warmwasser-Fußbodenheizung. Damit sind diese perfekt für alle Jahreszeiten und Regionen gerüstet.

## **Grundrisse**

Den *Generation* gibt es in fünf Grundrissen, die alle 230 cm breit sind und die von einer Aufbaulänge von 570 bis zu 630 cm reichen. Die technisch zulässige Gesamtmasse liegt bei 1.800 kg. Die drei Grundrisse der *Generation Scandinavia* Variante hingegen sind alle 250 cm breit und haben eine Aufbaulänge von 650 bis 765 cm, damit auch bei kalten Temperaturen genügend Platz für die ganze

# PRESSEINFORMATION

Familie im Innenraum ist. Ihre technisch zulässige Gesamtmasse liegt beim kleinsten Modell bei 2 t und bei den beiden größeren Modellen bei 2,5 t.

Allen Grundrissen gemein ist, dass es sie so im bisherigen Dethleffs Modellprogramm nicht gibt. Sie variieren dabei entweder in der Länge oder der Aufteilung und machen die komplette *Generation* Sondermodellreihe schon deshalb zu etwas Besonderem. „Wir haben bei den Grundrissen sicher nicht das Rad neu erfunden, denn bestimmte Aufteilungen sind natürlich schon bei uns zu finden, aber eben mit anderen Abmessungen oder in anderen Variationen“, erklärt Benjamin Schaden, Geschäftsbereichsleiter Caravan bei Dethleffs. „Uns war wichtig, mit dem *Generation* etwas ganz Neues zu machen. Eben nicht nur eine neue Baureihe mit anderem Design, sondern auch mit Grundrissen, die es in keiner anderen Baureihe bei uns so gibt. Wir wollen den Kunden rundum ein neues Fahrzeug zu präsentieren, das für sie eine neue Option darstellt, aber nicht in Konkurrenz zu unserem bisherigen Modellprogramm steht. Trotzdem sind wir uns auch hier treu geblieben und bieten Grundrisse sowohl für allein reisende Paare, Familien als auch für Paare an, die mal zu zweit oder mit Anhang unterwegs sind.“

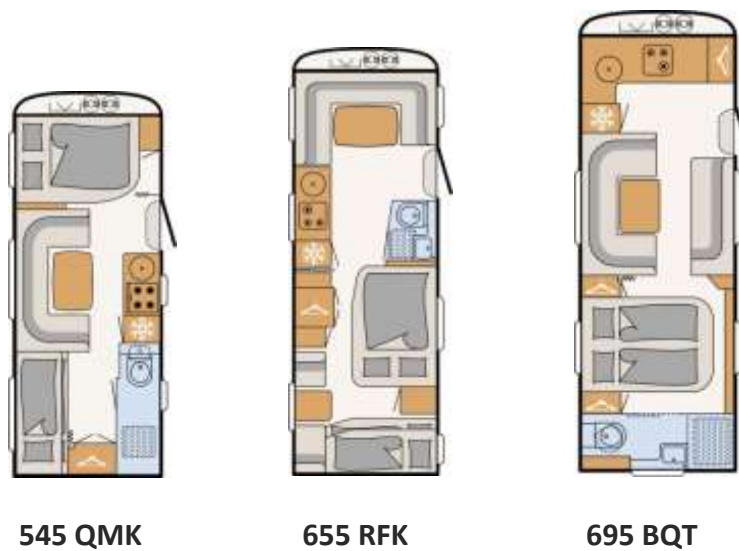
Da Dethleffs sich auf wenige Grundrisse konzentriert und alle Fahrzeuge nur in den beschriebenen Ausstattungsvarianten und Designs anbietet, kann die Sonderbaureihe mit ihrer schlüsselfertigen Serienausstattung zum äußerst attraktiven Preis-Leistungsverhältnis angeboten werden.

# PRESSEINFORMATION

## Grundrisse Generation



## Grundrisse Generation Scandinavia



# PRESSEINFORMATION

## Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

Der Pioniergeist des Firmengründers, Arist Dethleffs, ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

Dethleffs ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

## Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2017/18 mit ihren weltweit mehr als 7.300 Mitarbeitern und rund 62.000 Freizeitfahrzeugen einen Umsatz von 2,5 Mrd. Euro. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken American Fastbacks, Buccaneer, Bürstner, Carado, Cliffride, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Roadtrek, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Best Time RV, McRent, und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera, der Zeltcaravan-Hersteller 3DOG camping sowie das Reiseportal freeontour.