

PRESSEINFORMATION

Isny, April 2019

Dritte Auflage des Dethleffs Einsteiger-Events – Bewerbungsfrist läuft!

Dethleffs lädt zum dritten Mal zu Event für Caravaning-Einsteiger, Anfänger, Interessierte oder noch Unschlüssige ein – Erstmals können auch Wohnwagen-Interessierte teilnehmen – Verlängertes Wochenende mit Tipps und Tricks rund um den Urlaub mit einem Freizeitfahrzeug – Theorie und Praxis von Profis für Anfänger – Mit organisiertem Rahmenprogramm und professionellen Einführungen die Welt des Caravanings erkunden

Der Caravaning-Boom ist ungebrochen und trotzdem haben manche noch Hemmungen, sich auf diese Urlaubsform einzulassen. Worauf muss ich alles achten? Welches Fahrzeug ist optimal für meine Bedürfnisse? Wie komme ich mit der Fahrzeugtechnik und Bedienung zurecht? Kann ich mit einem solchen Gefährt überhaupt rangieren und einparken? Ist diese Urlaubsform auch für mich geeignet? Dies sind nur einige der Fragen und Zweifel, die bei manchen auftauchen, die noch nie Urlaub im mobilen Heim getestet haben. Für all diese Fragen bietet Dethleffs eine praxisorientierte Antwort und lädt vom 11. bis 14. Oktober 2019 zum dritten Dethleffs Einsteiger-Event für Reisemobil oder Caravan Interessierte ein. An diesem verlängerten Wochenende werden mit Tipps und Tricks, Theorie und Praxis alle Fragen rund um den ersten Urlaub im mobilen Heim in anschaulicher Weise geklärt.

Der Allgäuer Hersteller für Freizeitfahrzeuge hat ein Rahmenprogramm organisiert, das die Teilnehmer in die Welt des Caravanings einführt und mit Spaß und tollen Programmpunkten gespickt ist. Dafür stellt das Unternehmen voll ausgestattete Reisemobile und Caravans zur Verfügung, mit denen es auf die erste gemeinsame Fahrt gehen soll. Wohnwagen-Interessierte sollten einen entspre-

PRESSEINFORMATION

chenden Führerschein (BE oder B96) sowie ein eigenes, geeignetes Zugfahrzeug besitzen.

Vor Reiseantritt gibt es von Profis eine ausführliche und praxisorientierte Einweisung. Jeder Tag bietet ein abwechslungsreiches Programm an einem anderen Ort, so dass die Teilnehmer am Ende selbst zu kleinen Profis werden. Diejenigen, die noch unsicher sind oder Bedenken haben, ob diese Urlaubsform wirklich für sie geeignet ist, sollen für sich eine Antwort finden.

Das Einsteiger-Event beginnt und endet in Isny im Allgäu und wird pro Fahrzeug mit 499,- Euro veranschlagt. Der Preis bezieht sich auf die Teilnahme von jeweils zwei Personen. Darin enthalten sind die Miete und Ausstattungen für das Reisemobil oder den Caravan, Eintritt ins Museum, Übernachtungskosten auf dem Campingplatz, Brötchenservice, gemeinsame Mahlzeiten, Werksführung, alle Einführungen sowie ein kleines Fahrtraining. Den Rest der Kosten übernimmt Dethleffs. Wer sich innerhalb eines Jahres dazu entschließt, selbst Besitzer eines neuen Dethleffs Reisemobils oder Wohnwagens zu werden, bekommt die Kosten beim Kauf gutgeschrieben. Für Reisemobilisten gilt: Wer zuvor noch testen möchte, kann sich mit der Teilnahmebestätigung 10 % Rabatt für die nächste Reise bei der McRent Vermietstation in Isny sichern.

Nähere Informationen und Anmeldeformulare zum ersten Dethleffs Event für Reisemobil- und Caravan-Einsteiger gibt es unter www.dethleffs.de.

Der Anmeldeschluss ist der 30. Juni 2019. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt.

Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur

PRESSEINFORMATION

wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

Der Pioniergeist von Arist Dethleffs ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

Dethleffs ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2017/18 mit ihren weltweit mehr als 6.400 Mitarbeitern und rund 59.000 Freizeitfahrzeugen einen Umsatz von 2,3 Mrd. Euro. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera, der Zeltcaravan-Hersteller 3DOG camping sowie das Reiseportal freeontour.