

PRESSEINFORMATION

Isny, Februar 2019

Dethleffs als „Deutsche Traditionsmarke“ ausgezeichnet

Neue Sonderauszeichnung stellt Beständigkeit von Unternehmen in den Fokus – Dethleffs erhält Würdigung neben Marken wie Adidas, BMW, Bosch, Miele, Faber-Castell oder Volkswagen

Was haben Villeroy & Boch, Mercedes Benz, Tchibo, Dethleffs oder Audi gemeinsam? All diese deutschen Marken sehen sich laut des PLUS X Awards seit Jahrzehnten jenen Werten verpflichtet, die für Tradition stehen, und wurden nun mit der Auszeichnung „Deutsche Traditionsmarke“ bedacht. Neben bereits etablierten PLUS X Award-Gütesiegeln sowie Sonderauszeichnungen wie „Bestes Produkt oder Beste Marke des Jahres“ hat der PLUS X Award eine neue Auszeichnung in seine Reihe übernommen, mit der dieser international anerkannte Award sich besonders auf seine Heimat Deutschland konzentriert. Die industrieneutralen Branchenkenner der PLUS X AWARD-Jury würdigen damit „den Geist jener Unternehmen, der kontinuierlich durch dessen Historie weitergereicht wurde, sich stets allen Widernissen zum Trotz durchgesetzt, dabei zuallererst auf die Wünsche und Bedürfnisse des Kunden Rücksicht genommen und sich dadurch bis in die Gegenwart in seiner Wahrnehmung gehalten hat“, heißt es in der Begründung. Zudem sollen all jene Unternehmen gewürdigt werden, die über Jahrzehnte Verantwortung für ihre Kunden, Mitarbeiter und Partner tragen und sogar mit ihrer Wertbeständigkeit großen positiven Einfluss auf ihre Branche nehmen und mit all diesen elementaren Werten ihre Marke immer wieder aufladen.

„Für uns ist es eine große Ehre, dass sich Dethleffs neben solch großen Marken zu den Ausgezeichneten zählen darf“, freut sich Dethleffs Geschäftsführer Alexander Leopold. „Tradition ist bei uns groß geschrieben. Wir können auf eine

PRESSEINFORMATION

unglaubliche Erfolgsgeschichte zurückblicken und mit Stolz sagen, dass unser Firmengründer Arist Dethleffs mit der Erfindung des Caravans in Deutschland eine neue Ära ins Rollen gebracht hat. Denn Freizeit war für viele Anfang des letzten Jahrhunderts ein Fremdwort und weite Reisen und Urlaube eine Ausnahme. Heute ist das Caravanning beliebter denn je und wir dürfen stolz darauf sein, unseren Teil dafür beigetragen zu haben“, resümiert Leopold.

Dass Tradition nicht gleichbedeutend mit etwa „herkömmlich“ oder „altmodisch“, vielleicht gar „spießig“ ist, beweist das Allgäuer Unternehmen jedes Jahr aufs Neue. Auszeichnungen wie der „European Innovation Award“, der „German Innovation Award“, „Bester Ausbildungsbetrieb Deutschlands“ oder diverse Auszeichnungen der Dethleffs Fahrzeuge als „Reisemobile und Caravans des Jahres“ unterstreichen dies. Seit der Firmengründung ist Isny in Süddeutschland der Standort des Unternehmens geblieben und zeigt die Verbundenheit von Dethleffs mit der Region. Bis heute wird die weitaus größte Anzahl aller Modelle in Isny, der Rest in hochmodernen Partnerwerken in Deutschland produziert.

Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

Der Pioniergeist des Firmengründers, Arist Dethleffs, ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Cam-

PRESSEINFORMATION

ping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

Dethleffs ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2017/18 mit ihren weltweit mehr als 6.400 Mitarbeitern und rund 59.000 Freizeitfahrzeugen einen Umsatz von 2,3 Mrd. Euro. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera, der Zeltcaravan-Hersteller 3DOG camping sowie das Reiseportal freeontour.