

PRESSEINFORMATION

Isny, November 2017

Dethleffs Mitarbeiter erfüllen Wünsche

Wunschzettelaktion der Dethleffs Family Stiftung findet großen Zuspruch – 123 Päckchen gehen an Kinderheime

Jedes Jahr vor Weihnachten engagieren sich die Dethleffs Mitarbeiter auf Initiative der gemeinnützigen Dethleffs Family Stiftung für einen guten Zweck. In den vergangenen Jahren wurden Päckchen mit Geschenken für die Pater-Berno-Stiftung, die sich überwiegend um Straßen- und Heimkinder in Rumänien kümmern, gepackt. In diesem Jahr hat die Belegschaft Wünsche von Kindern aus Kinderheimen unserer Region erfüllt. Dafür durften die Kinder einen Wunschzettel schreiben, der dann von einem Dethleffs Mitarbeiter erfüllt wurde. Ganze 123 Wunschzettel sind bei der Dethleffs Family Stiftung eingegangen. Darunter waren nebst Spielzeug, Schleichfiguren oder Kosmetikartikel auch ganz konkrete und außergewöhnliche Wünsche wie ein bestimmtes Audio-Kabel fürs Handy oder gar ein Putzeimer. Egal, was es war, die Mitarbeiter haben das Gewünschte besorgt, in ein Säckchen gesteckt und noch ein paar Schleckereien dazu gelegt – alles auf eigene Kosten. Die erste Fuhre Säckchen wird vom Weihnachtsmann der Dethleffs Family Stiftung am Nikolaustag den Kindern vom Kinderheim in Weiler-Simmerberg überbracht. Die zweite Hälfte geht kurz vor Weihnachten an ein Kinderheim in Augsburg.

Auch der Weihnachtsmann der Dethleffs Family Stiftung gehört seit 12 Jahren zum festen Repertoire in der Vorweihnachtszeit. Dieser besucht – natürlich standesgemäß mit einem Reisemobil und vielen Geschenken in der Heckgarage – jedes Jahr Kinderheime, Kinderkliniken oder -krankenstationen, Hospize und Krankenhäuser, um Kindern, die aus unterschiedlichsten, oft sehr traurigen Gründen Weihnachten nicht zuhause im Kreise der Familie feiern können, eine

PRESSEINFORMATION

Freude zu bereiten. 14 Stationen stehen dieses Jahr auf der Route des Dethleffs Weihnachtsmanns. Ganze 700 Kinder wird er dabei überraschen und jedem ein kleines Präsent überreichen. Darunter auch die Weihnachtssäckchen der Wunschzettelaktion der Dethleffs Belegschaft. Unterstützt wird die Stiftung dabei von der Firma Früchte Jork aus Isny, Spielwaren Rupp aus Wangen, der Ulmer Zeitarbeit und vielen Dethleffs Lieferanten und Partnern.

Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

Der Pioniergeist des Firmengründers, Arist Dethleffs, ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

Dethleffs ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

Die Dethleffs Family Stiftung

Hauptanliegen der 2004 gegründeten Stiftung ist es, bedürftigen Familien, Kindern und sozialen Einrichtungen kostenlosen Caravaning-Urlaub zu ermöglichen.

PRESSEINFORMATION

Dafür wurden mehrere komplett ausgestattete Caravans auf den familienfreundlichen Campingplätzen am Grüntensee sowie dem Campingplatz Alpenblick in Weiler aufgestellt. Die Kinder, aber auch deren Eltern, sollen hier unvergessliche Urlaubstage erleben und sich eine Auszeit, vom oft tristen Alltag, gönnen. Kinderdörfer, -heime, soziale Einrichtungen oder hilfsbedürftige Familien können sich jederzeit für solch einen kostenfreien Urlaub (Aufenthalt bis maximal 14 Tage möglich) schriftlich bei der Stiftung bewerben.

Nähere Informationen zur Dethleffs Family Stiftung gibt es unter www.dethleffs-hilft-kindern.de.

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2016/17 mit ihren weltweit mehr als 6.000 Mitarbeitern und rund 55.000 Freizeitfahrzeugen einen Umsatz von 2,1 Mrd. Euro.

Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken American Fastbacks, Buccaneer, Bürstner, Carado, Cliffride, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Roadtrek, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Best Time RV, McRent, und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera, der Zeltcaravan-Hersteller 3DOG camping sowie das Reiseportal freeontour.