

PRESSEINFORMATION

Isny, August 2018

Der mehrfach ausgezeichnete Ultraleicht-Caravan Coco geht in Serie

Die ersten 100 Modelle rollen mit dem Grundriss „Lounge“ inklusive, serienmäßigen Lounge-Up!-Paket mit zahlreichen Komponenten vom Band

Endlich ist es soweit: Die bereits mehrfach ausgezeichnete Caravan-Neuheit, die Dethleffs auf dem vergangenen Caravan Salon enthüllt hat, geht in Serie. Zum Serienstart vom *Coco* ließ sich das Unternehmen etwas Besonderes einfallen: Die ersten 100 Fahrzeuge rollen mit dem Grundriss „Lounge“ inklusive zusätzlichen Lounge-Up!-Paket voller Sonderausstattungen vom Band. Darin enthalten ist unter anderem ein Leichtbau-Chassis mit einer Auflastung auf 1.100 kg für extra viel Urlaubsgepäck, ein großes Skyroof bestehend aus zwei Dachfenstern sowie einem imposanten Bugfenster, das bereits im Innenraum das Gefühl vermittelt im Freien zu stehen. Ebenso gehören ein Fenster im Bad und ein heimeliges, indirektes und dimmbares Stimmungslicht zum umfänglichen Paket. Den *Coco Lounge* gibt es in der aus verschiedenen Blautönen bestehenden Wohnwelt „Waterfall“, die das helle und freundliche Interieur harmonisch abrundet. Der Grundriss mit der Heck-Lounge, die im Nu zum Bett umgewandelt ist, hat eine Breite von 220 cm und eine Gesamtlänge von gerademal 589 cm und ist inklusive dem Lounge-Up!-Paket zum Preis von 22.298,- Euro erhältlich. Damit ergibt sich dank des Pakets ein Preisvorteil von ca. 2.625,- Euro.

Das Außendesign

Die neuartige Außenform des *Coco* ist nicht nur schön anzusehen, sondern bietet gleichzeitig einen Mehrfachnutzen. Das gerade, nur an den Seiten gerundete Heck des Caravans ist nicht nur ein optischer Hingucker, sondern sorgt gleichzeitig für die Stabilität, Steifheit und Festigkeit des Fahrzeugs. Durch die gerundete

PRESSEINFORMATION

Verbindung von Seitenwand und Heck kann ein Sonnensegel nicht nur auf einer Fahrzeugseite, sondern auch übers Heck eingespannt werden. So entsteht eine „Terrasse“ von nahezu 25 qm und bietet enorme Möglichkeiten, das Caravaning ins Freie zu verlegen. Dieses Sonnensegel und eine praktische Gepäcktasche, die am Bug des Fahrzeugs befestigt wird, sowie mit Staufächern und Taschen versehene Fahrzeugschürzen können via „Dethleffs Original Zubehör“ beim Handel passend zum *Coco* hinzubestellt werden.

Das Interieur

Im Interieur des *Coco* wurden die innovativsten und leichtesten Lösungen im Möbelbau umgesetzt und dabei das Design nie außer Acht gelassen. Der Innenraum präsentiert sich als offener Lebensraum mit „Loft-Charakter“. Alle Komponenten im Fahrzeug, wie Küche, die Heck-Lounge, die kleine Snackecke sind multifunktional. So kann mittels eines Truhenauszugs und den Seitenpolstern die Lounge, von der der Name „Coco Lounge“ herrührt, im Nu in eine riesige Liegewiese mit Maßen von 200 mal 155 cm verwandelt werden. Hier ist so viel Platz, dass auch das Kind bei den Eltern nächtigen kann. In dem Auszugselement ist platzsparend der Stauraum für die Bettwäsche untergebracht. Die Polster der Lounge bestehen übrigens aus besonderer Kaltschaum-Matratzenqualität und sorgen bei Nutzung als Bett für einen bequemen und erholsamen Schlaf. Sie sind leichter als herkömmliche Schaumstoffe und zahlen somit wieder in die Gewichtsspardose ein. Leichte und gemütliche Sitzkissen können sowohl drinnen als auch draußen verwendet werden.

Für das kleine Frühstück oder den Snack im Fahrzeug gibt es einen Bistro-Tisch mit raumsparenden, ausziehbaren Hockerelementen. Der Tisch kann verschoben werden und so ebenfalls als Arbeitsfläche für die Küche dienen oder auch ganz entfernt werden.

Die Küche hat einen eingelassenen Zweiflamm-Kocher und ein Spülbecken mit darunterliegendem Frischwasserbehältnis. Zwei 5 kg Gasflaschen sind so unter-

PRESSEINFORMATION

halb des Küchenblocks verbaut, dass sie auch von außen zugänglich sind. Sowohl Spüle als auch Herd sind mit Abdeckungen versehen, so dass bei Nichtgebrauch, die Küche auch als Sideboard dienen kann.

An der Küche angeschlossen ist das Bad, das platzsparend im Eck des Caravans untergebracht ist und mit einer formschönen, gerundeten Türe versehen ist, die sich homogen in die Möbelfront des Fahrzeugs einpasst. Darin befinden sich eine Kassettentoilette sowie ein modernes, klappbares, indirekt beleuchtetes Waschbecken und viele Staufächer. Im Paket enthalten ist ein Fenster, dadurch ergibt sich die Möglichkeit, mittels Brausenanschluss am Waschbecken draußen zu duschen. An das Bad schließen sich – dank des Lounge-Up!-Pakets – ein 142 l Slim Tower Absorber Kühlschrank an sowie weitere Staufächer und ein großer, fahrzeughocher Kleiderschrank. Alle folgen einer homogenen Linienführung und lassen das Fahrzeuginnere noch größer erscheinen.

Das Coco-Konzept

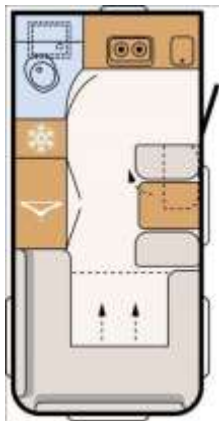
Bereits seit mehreren Jahren befasste sich ein Team von Leichtbauspezialisten im neu geschaffenen Caravan-Kompetenzzentrum der Erwin Hymer Group mit der Entwicklung des *Coco*. Klares Ziel: Alle Komponenten des Fahrzeugs mussten auf drei zentrale Säulen einzahlen: Gewicht, Funktion bzw. Mehrfachnutzen und Design. Das Ergebnis ist ein Caravan, der für Dethleffs, dem Erfinder des Wohnwagens in Deutschland, neue Wege in die Zukunft beschreibt und mit einem Leergewicht von 708 kg glänzt. Die Masse in fahrbereiten Zustand des Serienfahrzeugs ist mit 733 kg so gering, dass sich Fahrer von kleinen Zugfahrzeugen und Führerschein Klasse B sicher freuen werden. Gewicht gespart wurde durch die Bündelung der effektivsten Lösungen im Caravan-Leichtbau. Dieser revolutionäre Konstruktionsansatz basiert auf dem optimalen Zusammenspiel der einzelnen Komponenten vom Chassis über den Boden bis hin zum Wandaufbau des *Coco* sowie Strukturoptimierungen. Beim *Coco* wurde jedes Detail auf die Waagschale gestellt und heraus kam ein Caravan, der nicht nur mit seiner Multifunkti-

PRESSEINFORMATION

onalität und seinem leichten Gewicht sondern auch mit seinem außergewöhnlichen Design zu überzeugen weiß. Sein außergewöhnliches, bionisches Design basiert auf dem Prinzip der konstanten Spannung und schafft damit eine einzigartige Symbiose aus Leichtigkeit und Steifigkeit.

Der Name des schmucken Leichtgewichts wurde von den englischen Begriffen „cocoon“ – auf Deutsch „Kokon“, „Hülle“ – und „comely“, was „anmutig“ und „schön“ bedeutet, abgeleitet und steht für das Raumgefühl, das diesen Caravan am besten beschreiben soll: nach Hause kommen, die Türen schließen und sich in seinen eigenen vier Wänden einfach rundum wohlfühlen.

Grundrisse Coco



Lounge

PRESSEINFORMATION

Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

Der Pioniergeist des Firmengründers, Arist Dethleffs, ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

Dethleffs ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2017/18 mit ihren weltweit mehr als 7.300 Mitarbeitern und rund 62.000 Freizeitfahrzeugen einen Umsatz von 2,5 Mrd. Euro. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken American Fastbacks, Buccaneer, Bürstner, Carado, Cliffride, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Roadtrek, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Best Time RV, McRent, und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera, der Zeltcaravan-Hersteller 3DOG camping sowie das Reiseportal freeontour.