

PRESSEINFORMATION

Isny, Oktober 2020

Dethleffs Blog für Camper und alle, die es werden wollen

Mit dem Dethleffs Blog schafft der Allgäuer Reisemobil- und Caravanhersteller eine neue Kommunikationsplattform, die Camping-Interessierte mit Tipps, Reportagen, Produktneuheiten und Informationen rund um das Thema „Reisen mit einem Freizeitfahrzeug“ versorgt

Seit letzter Woche ist der neue Dethleffs Blog online. Unter <https://blog.dethleffs.de> hat der Reisemobil- und Caravanhersteller aus Isny eine neue Kommunikationsplattform geschaffen, die mit ihrem Infotainment-Charakter eine perfekte Ergänzung zur offiziellen Firmen-Website, den Social-Media-Kanälen, Katalogen sowie dem Firmen-Newsletter darstellen soll. „Hier bloggen wir direkt aus dem Unternehmen und den Campingplätzen für die Leser und machen unsere Marke, das Caravaning und alles was dazu gehört noch transparenter und erlebbarer“, freut sich Robert Bielesch, Leiter der Dethleffs Unternehmenskommunikation, über den neuen Kommunikationskanal. Das Redaktionsteam besteht aus mehreren Dethleffs Mitarbeitern – allesamt selbst überzeugte Camper – die zu unterschiedlichen Themen schreiben, gerne ihre Erfahrungen teilen und ganz persönliche Einblicke in die Dethleffs Welt geben. Ergänzt wird das Team durch erfahrene Reiseblogger. Die Rubriken des Blogs setzen sich aus Reiseerfahrungen, Tipps und Tricks für Einsteiger, Videos, Aktuellem aus der Branche, Fahrzeuginformationen und alles, was das Camper-Herz begehrt und interessiert zusammen.

„Egal, ob der Leser im Wohnwagen oder Reisemobil unterwegs ist, auf unserem neuen Blog erfährt er alles Wichtige zum Thema Caravaning, warum und wie überhaupt der Wohnwagen erfunden wurde, wohin unsere hauseigenen Experten am liebsten Reisen, was beim Camping mit Kindern oder beim Kauf eines

PRESSEINFORMATION

Fahrzeugs zu beachten ist und was das Caravaning eigentlich so besonders macht“, führt Bielesch fort. „Wir werden die Inhalte kontinuierlich ergänzen. Durch den direkten Draht zu den Lesern wissen wir auch, welche Themen von aktuellem Interesse sind und können dann auf diese im Besonderen eingehen.“

Der Blog wird wöchentlich mit neuen Beiträgen gefüllt und richtet sich auch nach aktuellen Themen. So können im Herbst die ersten Tipps fürs Wintercamping und im Frühling die besten Tricks zum Start in die neue Saison eingeholt werden.

Für Dethleffs ist der Blog ein weiterer, wichtiger Eckpfeiler in der Kommunikation mit Kunden und Camping-Begeisterten und läutet das im kommenden Jahr stattfindende, große 90-jährige Jubiläum der Erfindung des Wohnwagens durch Arist Dethleffs ein.

Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

Der Pioniergeist von Arist Dethleffs ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

In Isny werden neben Reisemobilen und Caravans der Marke Dethleffs unter anderem auch CamperVans und Urban Vehicles für die Marken Pössl und Crosscamp entwickelt und produziert.

PRESSEINFORMATION

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Thor Industries, dem weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 22.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.